

Captains Workshop Weekend

DIE WICHTIGSTE GRUNDLAGE FÜR
DEIN
HANDWERKS-UNTERNEHMEN

gehört: _____

Surf Deine eigene Welle auf Deinem ERFOLGSKURS!

Inhaltsverzeichnis

Inhalt Deines Workbooks

UNSERE AGENDA FÜR DIESES WOCHENENDE.....	4
CHRISTIAN GRAßMANN – DER UMSETZER	5
NICOLE PETHKE – DIE KREATIVE LÖSUNGSFINDERIN.....	6
ÜBERBLICK GRUNDLAGE DEINES ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENS.....	8
WELCHE WERTE SIND MIR ALS UNTERNEHMER WICHTIG ...	10
WAS IST EINE VISION UND WARUM MUSS ICH DESHALB NICHT ZUM ARZT?	15
MEINE UNTERNEHMENSVISION ENTWICKELN – MEIN WARUM	16
MEINE UNTERNEHMENSMISSION ENTWICKELN – MEIN WIE	25
MEIN UNTERNEHMENSLEITBILD	30
MESSBARE UNTERNEHMENSZIELE DEFINIEREN (wann / was / wieviel)	33
ABLEITUNG KONKRETER MAßNAHMEN	39
UMSETZUNG FÜR DAS GESAMTE TEAM IM ALLTAG.....	43
ANNEGRET BY GRETL – „WIE DU VISUALISIERST, WAS DIR WICHTIG IST“	44
MEIN 6-WOCHEN-PLAN.....	52
SEEKARTE FÜR MEINEN PERSÖNLICHEN ERFOLGSKURS.....	55

DIESES WOCHENENDE ...

Wir schaffen mit Dir die wichtigste Grundlage für Dein Unternehmen und seine Entwicklung.

Warum ist ein Zukunftsbild wichtig und wo ist Dein Platz darin?

Wir bringen Klarheit darüber, wo es hin geht & was Du dafür brauchst.

Wofür bist Du angetreten und warum ist Dein persönliches Warum stärker als jedes Verkaufsargument?

Werde in 3 Tagen mit uns zum Visionär!

UNSERE AGENDA FÜR DIESES WOCHENENDE

DONNERSTAG – 06. Oktober 2022

14:30 Ankommen

15:00 – 16:30 Überblick und Grundlage für Folgethemen

16:45 – 18:00 Welche Werte sind mir als Unternehmer wichtig?

18:00 – 18:30 Ausblick: Was ist eine Vision und warum muss ich deshalb nicht zum Arzt?

19:00 – 22:00 Abendessen

FREITAG - 07. Oktober 2022

08:30 Ankommen

09:00 – 10:30 Unternehmensvision entwickeln - WARUM

10:45 – 12:30 Unternehmensmission entwickeln - WIE

12:30 – 14:00 Mittagspause

14:00 – 16:00 Unternehmensleitbild auf einer Seite

16:30 – 18:00 Messbare Unternehmensziele definieren (wann / was / wieviel)

19:00 – 22:00 Abendessen

SAMSTAG - 08. Oktober 2022

08:30 Ankommen

09:00 – 10:00 Ableiten der konkreten Maßnahmen

10:05 – 11:00 Planung für die Umsetzung

11:05 – 12:00 Umsetzung für das gesamte Team im Alltag

12:00 – 13:15 Mittag

13:15 – 14:30 ByGretl – Visualisierung Deiner Vision, Werte & Ziele

14:30 – 15:00 Erste Schritte ab Montag...

15:00 Erfahrungsaustausch & Ausklang

CHRISTIAN GRAßMANN – DER UMSETZER



Mit inzwischen fast 2 Jahrzehnten Erfahrung als Unternehmer im Handwerk und Führungskraft gelingt es dem Lösungsfinder in den verschiedensten Situationen einen kühlen Kopf zu bewahren und immer wieder neue Wege zu gehen.

In den letzten Jahren hat Chris in seinem SHK-Handwerksunternehmen vieles von Grund auf verändert und digital transformiert, sowie moderne Strukturen und Führungsmethoden eingeführt.

Auch in seinem Handwerksunternehmen befähigt er permanent seine Mitarbeiter individuell. Dabei geht Chris ungewöhnliche Wege.

Heute zählt er mit seinem Unternehmen zu den Vorreitern in der Branche und wird auch von namhaften Herstellern für Seminare gebucht.

Bekannt aus Radio, TV und Printmedien, ist Chris gefragter Experte für moderne Unternehmensführung im Handwerk und wird aufgrund seiner Erfahrung insbesondere im Bereich des Kulturwandels und der Unternehmenstransformation von Handwerksbetrieben gebucht.

Seit über 10 Jahren hält er Vorträge auf Messen und in Unternehmen.

Mit seiner Partnerin Nicole Pethke begleitet er seit 2018 auch andere Handwerksunternehmen im Veränderungsprozess.

Wir freuen uns auf spannende Impulse & Ideen zum direkt Umsetzen im Alltag.

NICOLE PETHKE – DIE KREATIVE LÖSUNGSFINDERIN



Als Inhaber der Ocean Akademie® folgt Nicole seit 2014 ihrer Passion, der Kombination aus Begeisterungsbefähiger, Innovationsumsetzer, Digitalisierungsexperte, Führungskräftetrainer, Motivationscoach und Lösungsfinder.

Ihre Erfahrungen als Mentor & Trainer für Führungskräfte und Unternehmen mit den Schwerpunkten stärkenorientierte Entwicklung, Kommunikation und Digitalisierung, befähigen sie Menschen anzuleiten und Begeisterung zu wecken.

Seit fast zwei Jahrzehnten ist Nicole in der „Innovationstechnologie“ zu Hause und sammelte in der Vergangenheit umfassende Fachkompetenzen und Führungserfahrung. Daher weiß sie, wie wichtig die richtigen Mitarbeiter mit den richtigen Qualifikationen an der richtigen Position sind. **Als Top-Expertin für Kulturwandel macht sie Unternehmer fit für den Wandel in ihrem Unternehmen.**

Seit 2018 ist sie fester Teil des Sanitär & Heizungsdrachen und hat mit Chris zusammen das Unternehmen neu strukturiert & umgestellt.

Nicole ist zertifiziert für mehrere führende Psychologische Verfahren und kratzt damit nicht nur an der Oberfläche, sondern befähigt Unternehmer, sich von innen heraus individuell und zielorientiert weiterzuentwickeln.

Bekannt aus Radio, TV und Printmedien, ist sie gefragte Expertin für Digitalisierung und moderne Unternehmensführung. Wir freuen uns auf interessante Impulse.

DIESE INSEL IST THEMA UNSERES WORKSHOPS



ÜBERBLICK GRUNDLAGE DEINES ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENS



**It's not hard to make decisions
once you know what your values are.**

**Es ist nicht schwer,
Entscheidungen zu treffen,
wenn Du weißt, was Deine Werte sind.**

Roy E. Disney (Walt Disney)

WELCHE WERTE SIND MIR ALS UNTERNEHMER WICHTIG ...

A

- Abenteuer
- Achtsamkeit
- Agilität
- Aktivität
- Aktualität
- Akzeptanz
- Altruismus
- Andersartigkeit
- Anerkennung
- Anmut
- Ansehen
- Anstand
- Ästhetik
- Aufgeschlossenheit
- Aufmerksamkeit
- Aufrichtigkeit
- Ausgeglichenheit
- Ausgewogenheit
- Authentizität
- Askese

B

- Begeisterung
- Beharrlichkeit
- Beliebtheit
- Bequemlichkeit
- Bescheidenheit
- Besonnenheit
- Beständigkeit
- Bewusstheit
- Bildung

D

- Dankbarkeit
- Demut
- Diskretion
- Disziplin
- Durchsetzungskraft

E

- Effektivität
- Effizienz
- Ehre
- Ehrlichkeit
- Empathie
- Engagement

- Entscheidungsfreude
- Entdeckergeist
- Entschlossenheit
- Erfahrung
- Erfolg

F

- Familie
- Fantasie
- Fairness
- Fleiß
- Flexibilität
- Freiheit
- Freude
- Freundlichkeit
- Freundschaft
- Frieden
- Fröhlichkeit
- Führung
- Fürsorglichkeit

G

- Geduld
- Gelassenheit

- Gehorsam
- Gelassenheit
- Gemeinschaft
- Gemütlichkeit
- Genuss
- Gerechtigkeit
- Geselligkeit
- Gesundheit
- Glaubwürdigkeit
- Großzügigkeit
- Güte

H

- Harmonie
- Heimatverbundenheit
- Herausforderung
- Herzlichkeit
- Hilfsbereitschaft
- Hingabe
- Hoffnung
- Höflichkeit
- Humor

I

- Idealismus

- Individualität
- Innovation
- Inspiration
- Integrität
- Intelligenz
- Interesse
- Intuition

K

- Klugheit
- Konsequenz
- Konservativität
- Kontrolle
- Kreativität
- Körperlichkeit

L

- Lebendigkeit
- Leidenschaft
- Leichtigkeit
- Leistung (-sbereitschaft)
- Liebe (-nswürdigkeit)
- Loyalität

M

- Macht
- Mitgefühl
- Motivation
- Mut

N

- Nachhaltigkeit
- Natur
- Neutralität
- Neugierde
- Nächstenliebe

O

- Offenheit
- Ordnung
- Optimismus
- Ordnungssinn

P

- Partnerschaft
- Perfektion
- Pflichtgefühl
- Pragmatismus
- Privatsphäre
- Professionalität

- Präsenz
- Präzision
- Pünktlichkeit

R

- Realismus
- Reichtum
- Redlichkeit
- Respekt
- Rücksichtnahme
- Ruhe

S

- Sanftmütigkeit
- Sauberkeit
- Schönheit
- Selbstbewusstsein
- Selbstdisziplin
- Selbstvertrauen
- Sensibilität
- Seriosität
- Sicherheit
- Solidarität
- Sorgfältigkeit

- Sparsamkeit
- Spaß
- Spiritualität
- Standfestigkeit
- Struktur
- Sympathie
- Spontanität

T

- Tapferkeit
- Teamgeist
- Teilen
- Tiefgründigkeit
- Toleranz
- traditionell
- Transparenz
- Treue
- Tüchtigkeit

U

- Umweltschutz
- Unabhängigkeit
- Unbestechlichkeit
- Überzeugungskraft

V

- Verantwortung
- Verlässlichkeit
- Vernunft
- Vertrauen
- Verwirklichung
- Verzeihung

W

- Wachsamkeit
- Wachstum
- Weisheit
- Weitsicht
- Willenskraft
- Wirksamkeit
- Würde

Z

- Zielstrebigkeit
- Zugehörigkeit
- Zuneigung
- Zusammenhalt
- Zuverlässigkeit
- Zuversicht

MEIN WERTESYSTEM

SCHRITT #1 – Die erste Selektion

Identifiziere nun aus den oben genannten Werten die für Dich relevantesten 10. Welche sind es, die mit Dir am stärksten resonieren?

Trage diese hier ein:

1		2	
3		4	
5		6	
7		8	
9		10	

SCHRITT #2 – Die zweite Selektion

Identifiziere nun aus den 10 Werten die für Dich relevantesten 6. Welche sind es, die mit Dir am stärksten resonieren? Und trage diese hier ein:

1		2	
3		4	
5		6	

MEIN WERTESYSTEM

SCHRITT #3 – Die Reihenfolge

Nun bringe bitte die von Dir selektierten 6 Werte in eine Reihenfolge ... der für Dich wichtigste Wert an erster Stelle.

MEINE WERTE („Dafür brenne ich“)

1		2	
3		4	
5		6	

SCHRITT #4 – DEINE TOP WERTE

Deine Werte, die Du niemals, unter keinen Umständen ... jemals ... kompromitieren wirst ... egal welche Entscheidung zu treffen ist

MEINE 2 TOP WERTE („diese werde ich niemals kompromitieren“)

1		2	
---	--	---	--

WAS IST EINE VISION UND WARUM MUSS ICH DESHALB NICHT ZUM ARZT?

Wie ist die Welt in x Jahren?

Was wird sich verändern und welche Auswirkungen wird das in meinem Wirkungsbereich haben?



MEINE UNTERNEHMENSVISION ENTWICKELN – MEIN WARUM ...

WER SIND WIR ...

WAS ZEICHNET UNS AUS ...

WAS UNTERSCHIEDET UNS VON DER KONKURRENZ ...

WO STEHEN WIR, WAS UNSERE POSITIONIERUNG ANGEHT ...

SO ENTWICKELT SICH DIE WELT & MEINE BRANCHE ...

Wie ist die Welt in x Jahren?

Was wird sich verändern und welche Auswirkungen wird das in meiner Branche haben?

Was ist Disruption und was hat mein Unternehmen damit zu tun ...



SO WERDEN WIR SEIN ...

Beschreibe Dich in der Zukunft in 4 Sätzen – Wer bist Du (als Unternehmen) und was machst Du – in Zukunft ...



WAS IST UNSERE VISION, UNSER ZDE (ZWECK DER EXISTENZ) ...

Aufgabe einer kraftvollen Vision ist es ungeahnte Kräfte freisetzen, Strahlkraft zu entfalten. Sie ist in der Lage Menschen mitzureißen und zu begeistern.

Eine Vision ist wie ein zukünftiges Foto Deines Unternehmens ...



UNSERE KRAFTVOLLE VISION ...

... beantwortet die Fragen:

Wer bin ich?

Wofür bin ich angetreten?

Was tun wir?

Für wen tun wir das?

Welches Problem wollen wir lösen?

Was verändert sich bei unseren Kunden durch das, was wir tun?

Welchen Nutzen wollen wir für den Kunden generieren? / Welchen Missstand wollen wir bekämpfen?

Wie schaffen wir es, die Welt ein Stückchen besser zu machen?



MEIN VISION STATEMENT = MOTTO / SLOGAN...

Was ist die wesentliche Aufgabe unseres Unternehmens auf einen inspirierenden Satz verdichtet, der die Daseinsberechtigung griffig formuliert ...

Wofür stehst Du? Big Picture „I have a Dream“, statt „I have a Plan“

z.B. Disney: Menschen glücklich machen. – **Microsoft im Jahre 1975:** Ein Computer auf jedem Schreibtisch und in jedem Zuhause. – **Facebook:** Den Menschen die Macht zu geben, zu teilen und die Welt offener und vernetzter zu machen. – **IKEA:** Um einen besseren Alltag für viele Menschen zu schaffen. – **WIKIPEDIA:** Stell Dir eine Welt vor, in der jeder einzelne Mensch freien Anteil an der Gesamtheit des Wissens hat.

WELCHE EMOTIONEN LÖST ES BEI MIR AUS? WAS WIRD SICH VERÄNDERN ...

... wenn die Vision erreicht ist ...



MEINE GEDANKEN - REFLEKTION

DER GAME CHANGER FÜR MICH		WEITERE ERKENNTNISSE AUS DEM IMPULS		
Maßnahme #1	Maßnahme #2	Maßnahme #3	Maßnahme #4	Maßnahme #5

GEDANKEN & IMPULSE



MEINE UNTERNEHMENSMISSION ENTWICKELN – MEIN WIE ...

DAS SIND MEINE WICHTIGSTEN 5 WERTE – MEINE TOP 5 WERTE

1	
2	
3	
4	
5	

WIE IST DIE DNA MEINES UNTERNEHMENS

Sie reflektiert die DNA unseres Unternehmens, unsere moralischen Grundwerte, die Art wie wir miteinander arbeiten und Lebensweisen des Unternehmens.



**Die kompromisslose Orientierung
auf die Maximierung des
Kundennutzens führt dazu,
dass man extrem gute Produkte baut,
die die Probleme des Kunden lösen –
oder dafür sorgen,
dass sie gar nicht erst auftreten.**

VON DER VISION ZUR MISSION ...



MEINE MISSION

Die Mission formuliert das „Wie“ in Bezug auf die Vision. Wie genau wollen wir das Problem angehen? Wie sieht unsere Lösung aus? Welche Rahmenbedingungen definieren unseren Erfolg?

Bsp.:

IKEA: Unsere Geschäftsidee unterstützt diese Vision, indem wir eine breite Palette an gut gestalteten, funktionalen Einrichtungsgegenständen zu Preisen anbieten, die so niedrig sind, dass sich möglichst viele Menschen diese leisten können. –

WIKIPEDIA: Die Mission der Wikimedia Foundation ist es, Menschen auf der ganzen Welt zu befähigen und zu motivieren, Bildungsinhalte unter einer freien Lizenz oder im öffentlichen Bereich zu sammeln, zu entwickeln und effektiv und weltweit zu verbreiten.

Wir sind überzeugt davon, dass DAS der - aktuell - beste Weg ist, um unsere Vision zu erreichen.

Wir erreichen unsere Vision, indem wir ...

MEIN UNTERNEHMENSLEITBILD AUF EINER SEITE

Neben der Orientierung dient das Unternehmensleitbild dazu einen „roten Faden“ für Dein Handwerks-Unternehmen zu definieren. So kann jeder Mitarbeiter im Alltag die anstehenden Projekte und Aufgaben durch eine hohe Transparenz gut mit dem Bild vom Großen & Ganzen, dem „Big Picture“ in Verbindung bringen und abgleichen. Zahlt das, was ich gerade tue auf unsere Vision ein? Das ist wichtig, um den Sinn und Zweck der täglichen Arbeit besser zu verstehen und die Ergebnisse darauf abgleichen zu können.

Gute Leitbilder beschreiben einen Einfluss, der über die Grenzen des eigenen Unternehmens hinaus geht. Der Fokus liegt dabei stets auf dem Nutzen, der erzielt werden soll in Verbindung mit einer Differenzierungswirkung einer eigenen Identität des Unternehmens.

→ Der Fokus liegt dabei stets auf dem Nutzen, der erzielt werden soll.

NOTIZEN

Positionsbestimmung und Strategieentwicklung mit SWOT

Beispiel & Vorlage:

		Interne Analyse	
		Stärken	Schwächen
Externe Analyse	Chancen	<p><u>Ausbauen</u></p> <p>Welche Stärken passen zu mir? Wie können Stärken die Chancenrealisierung erhöhen?</p>	<p><u>Aufholen</u></p> <p>Wo können aus Schwächen Chancen entstehen? Wie können sich Schwächen zu Stärken entwickeln?</p>
	Risiken	<p><u>Absichern</u></p> <p>Welchen Risiken kann mit welchen Stärken begegnet werden? Wie können Stärken bestimmten Risiken vorbeugen?</p>	<p><u>Vermeiden</u></p> <p>Wo treffen Schwächen auf Risiken? Welche Aktivitäten sollten vermieden werden?</p>

MEINE SWOT-ANALYSE

Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
Hat unser Unternehmen die Stärken, um seine Chancen zu nutzen?	Verpasst unser Unternehmen wegen seiner Schwächen Chancen?
Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)
Hat unser Unternehmen Stärken, um seine Risiken zu bewältigen?	Welchen Risiken ist unser Unternehmen wegen seiner Schwächen ausgesetzt?

MESSBARE UNTERNEHMENSZIELE DEFINIEREN (wann / was / wieviel)

Ziele: SMART-ER

S _____
M _____
A _____
R _____
T _____
E _____
R _____

WAS SIND MEINE UNTERNEHMENSZIELE?

WORAN ERKENNE ICH, DASS WIR UNSERE ZIELE ERREICHT HABEN ...

ZIELE UMSETZEN – DIE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Eine Unternehmensstrategie ist ein langfristiger Plan, mit dem Unternehmensziele erreicht werden und der wirtschaftliche Erfolg sicher gestellt wird.

Für die Unternehmensstrategie werden Einzelziele in Form von Meilensteinen und Zeitpunkten festgelegt.

Danach legt die Strategie die Marketingmaßnahmen fest, mit denen die Ziele angepeilt werden.

Dieser langfristige Ansatz dient der Umsetzung der U-Ziele:

Worauf muss in den nächsten 12-36 Monaten der Schwerpunkt gelegt werden?

MIT WELCHEM PLAN KÖNNEN WIR UNSERE ZIELE ERREICHEN ...

MEINE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

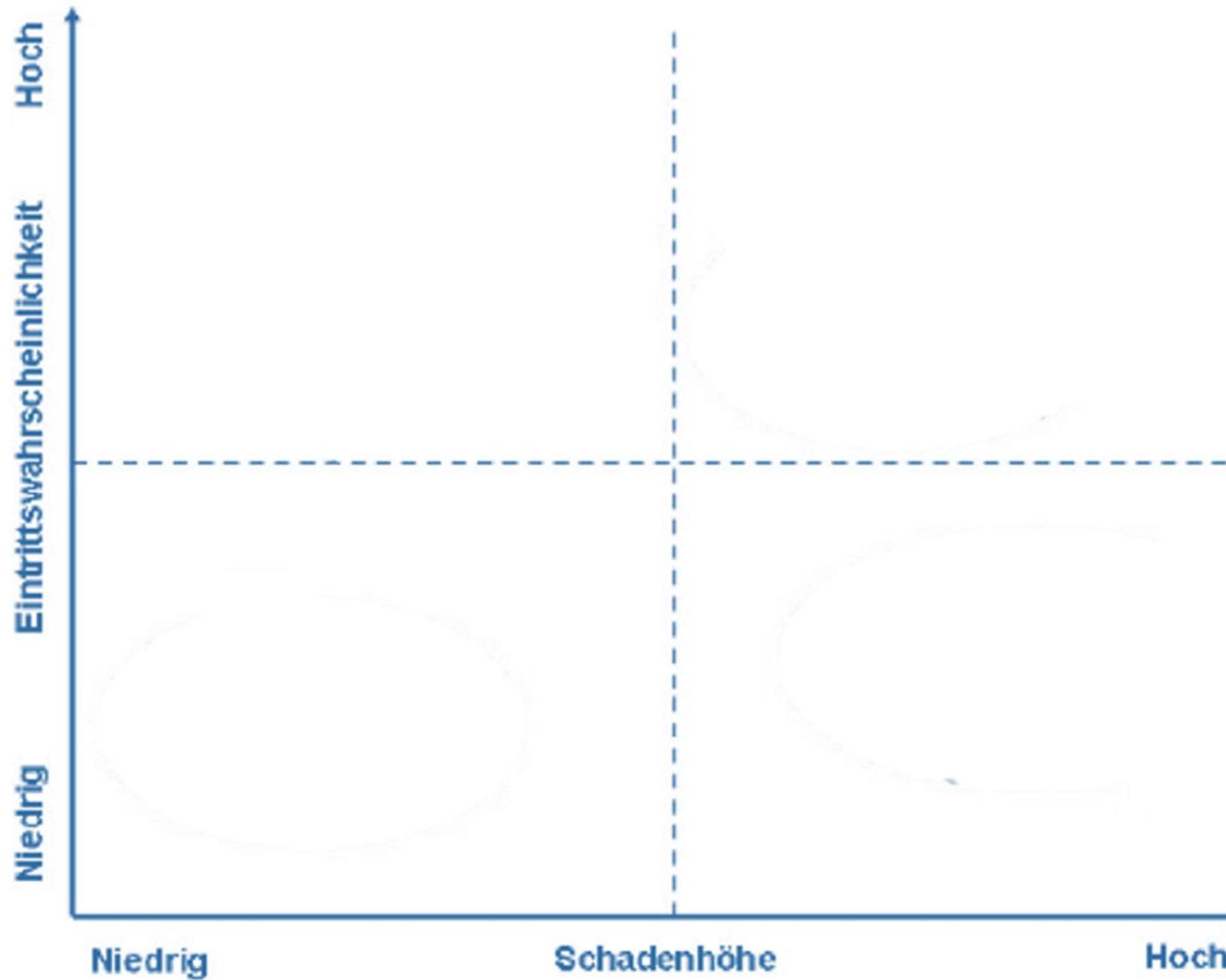


KURZFRISTIGE ZIELE (MEILENSTEIN) 1W-3M ...

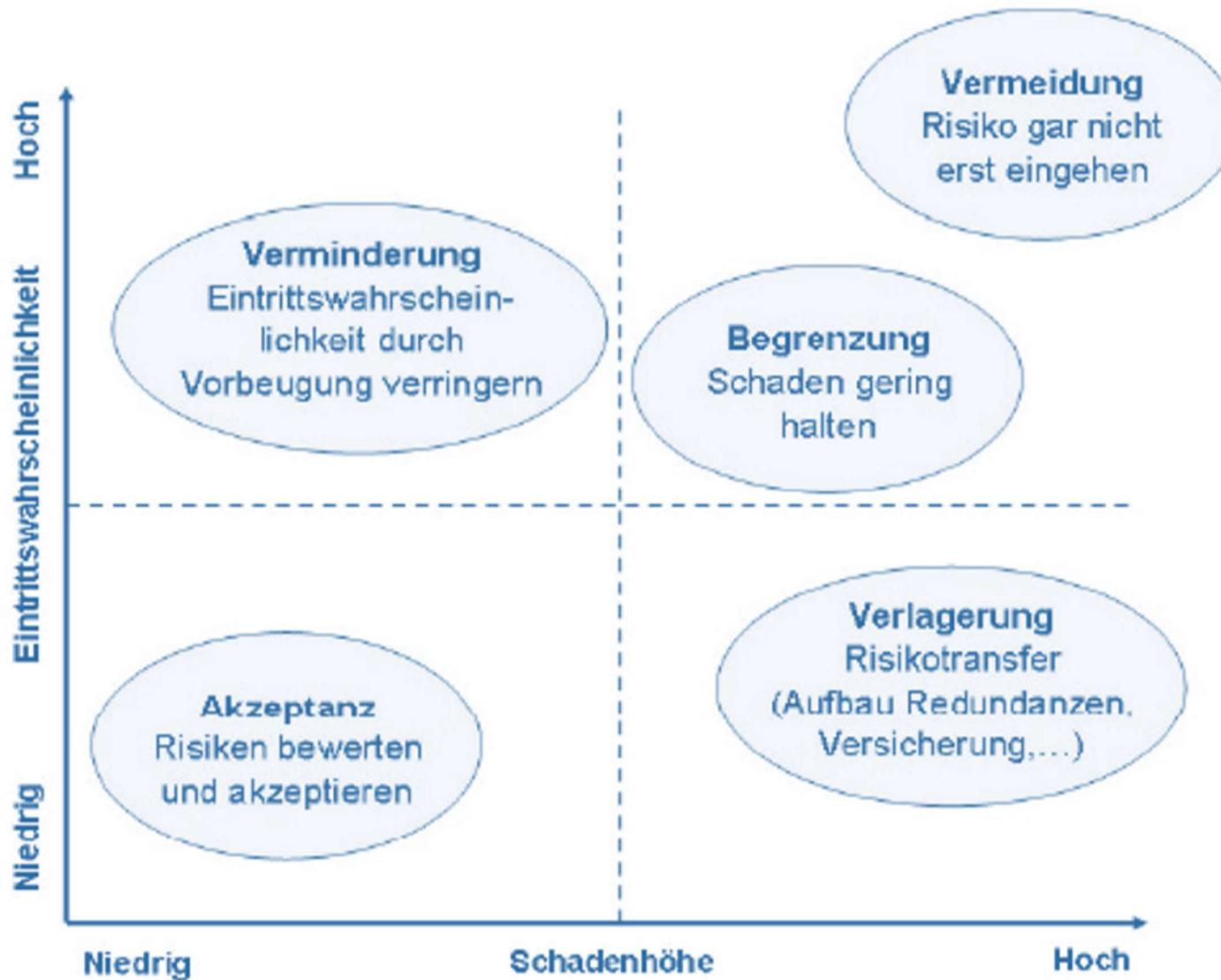
MITTELFRISTIGE ZIELE (MEILENSTEIN) 3M-12M ...

LANGFRISTIGE ZIELE (MEILENSTEIN) >12M ...

RISIKOANALYSE



RISIKOSTRATEGIEN



MEINE GEDANKEN - REFLEKTION

DER GAME CHANGER FÜR MICH		WEITERE ERKENNTNISSE AUS DEM IMPULS		
Maßnahme #1	Maßnahme #2	Maßnahme #3	Maßnahme #4	Maßnahme #5

UMSETZUNG FÜR DAS GESAMTE TEAM IM ALLTAG

WIE BRINGE ICH ZEIT DAFÜR IN MEINEM ALLTAG UNTER ...

WIE STELLE ICH SICHER, DASS MEIN TEAM AUCH MIT GEHT ...

ANNEGRET | BY GRETL – „WIE DU VISUALISIERST, WAS DIR WICHTIG IST“



Hallo und direkt eine Frage: Wann hast Du das letzte Mal mit einem Stift in der Hand geschrieben? Und so eine persönliche Botschaft/Nachricht hinterlassen? Ich schreibe jeden Tag mit einem Stift zwischen Daumen und Zeigefinger.

Mein Name ist Annegret Rappers und anders als andere gestalte ich als Kommunikationsdesignerin analog mit Stift und Pinsel in meiner Hand. So unterstütze ich Menschen und Unternehmen dabei, ihre Botschaft, ihre Vision und ihr Warum auf eine WOW, MERKWÜRDIGE und WERTSCHÄTZENDE Art und Weise sichtbar zu machen. Ich mache die Seele, die DNA Ihres Unternehmens und somit das, was Sie von allen anderen da draußen unterscheidet, erlebbar. Und das von der Postkartengröße, über Schaufenster, Schuhe bis hin zur XXL-Wand. So denke ich das Senden von Botschaften neu. Einfallsreich & innovativ und mit 100% Kopierschutz!

Mein Credo: Persönlich statt gewöhnlich.

Wände, Schaufenster, Internetseiten: Sie wirken auf uns. Ständig. Unbewusst. Sie geben uns ein Gefühl. Entweder ein gutes oder ein weniger gutes. Fakt ist: Wie ich mich fühle, so denke ich, spreche und handele ich.

Ich bin davon überzeugt, dass Dein Betrieb und Deine Räumlichkeiten ihre gewünschte Wirkung erzielen, wenn diese mit Sinn, Liebe zum Detail und allem voran mit Persönlichkeit & Menschlichkeit gestaltet werden. Sie senden die Botschaft, die Dir wichtig ist. Sie bewahren Ihre Einzigartigkeit – weit weg von austauschbarer Massenware. Und das ist definitiv ein Mehrwert! Stichwort Employer Branding

Denn:

Erst die Unterschiedlichkeit macht unser Leben spannend.

Neugierig? Dann erleben wir uns gleich in meinem Workshop! .

IMPULSE



IMPULSE



IMPULSE



IMPULSE



IMPULSE



MEIN 6-WOCHEN-PLAN

WAS SIND MEINE ZIELE FÜR DIE NÄCHSTEN 36 STUNDEN ...

WAS SIND MEINE ZIELE FÜR DIE NÄCHSTEN 6 WOCHEN ...

WELCHE MAßNAHMEN SETZE ICH SOFORT IN DIE TAT UM ...

IMPULSE



Wir lotsen Dich durch unsicheres Gewässer ...

SEEKARTE FÜR MEINEN PERSÖNLICHEN ERFOLGSKURS



