

DEIN OCEAN Check WORKBOOK

gehört: _____

Surf Deine eigene Welle auf Deinem ERFOLGSKURS!

Inhaltsverzeichnis

Inhalt Deines OCEAN Check Workbooks

Der OCEAN CHECK	4
WER BIST DU... WELCHES PROBLEM LÖST DU ... FÜR WEN.....	5
WO GEHT ES HIN ... WAS IST HINTERHER ANDERS	7
REFLEKTIERE DICH SELBST ... ÜBERPRÜFE DEINEN STANDPUNKT	9
SEEKARTE FÜR DEINEN ERFOLGSKURS	12
DEIN OCEAN BUSINESS CIRCLE.....	13
DEINE TALENTE ... UND ... DEIN KERN	15
DEIN WERTESYSTEM ... dafür stehst Du.....	16
PASST DEIN KUNDE ZU DIR... PASST DU ZU DEINEM KUNDEN	21
DEIN PRODUKT UND DEIN KUNDE.....	24
EURE LEISTUNGEN.....	25
IHR UND EUER WOW	27
EURE POSITIONIERUNG – JETZT KOMMT ALLES ZUSAMMEN	30
EUER TEAM – WER IHR WIRKLICH SEID	31

**Surf Deine eigene Welle
auf
Deinem ERFOLGSKURS!
Leinen los und
volle Kraft voraus!**

Der OCEAN CHECK ...

Der OCEAN Check ist eine kleine Standortbestimmung für Dich ... und gibt uns die Grundlage für Deinen individuellen Plan

... und somit für Deinen Fokus für Deine nächsten Wochen und Monate.

Wer bist Du heute ... Welches Problem Deiner Mitarbeiter und Deiner Kunden löst Du bzw. willst Du lösen? Für wen tust Du das? Was klappt davon und was fällt hinten runter? Das sind einfache Fragen, auf die wir häufig keine richtige Antwort haben.

Wo geht es hin ... Warum hast Du Dich für Deinen Erfolgskurs entschieden? Was ist nach der gemeinsamen Zeit und diesem gemeinsamen Weg, den wir gehen dürfen, anders? Was hat sich verändert, verbessert? Was wirst Du erreicht haben? Was wünschst Du Dir?

Reflektiere Dich selbst ... Überprüfe Deinen Standpunkt ... werde Dir darüber klar, wo du stehst ... wo Du hin willst ... was Du brauchst, um dort hinzukommen ... was Dich bisher abgehalten hat Deine Ziele zu erreichen.

Welche Fragen brennen Dir auf den Lippen und unter den Nägeln? Wo brauchst Du Hilfe ... und wo kannst Du die Themen selbst lösen?

Du und Dein Kern ... Was sind Deine Talente ... Deine Fähigkeiten ... Deine bisherigen Erfolge? Auf welche Bausteine kannst Du in Deinem Unternehmen wirksam zugreifen?

Du und Dein Wertesystem ... Für was stehst Du? Welche Werte sind Dir wichtig? Welche Werte möchtest Du in Deinem Unternehmen leben? Denn nur wenn wir das wissen, können wir den nächsten Schritt gehen und mit Menschen arbeiten, die ähnliches bewirken wollen. Mitarbeiter, die zu uns und ins Team passen, die automatisch in die gleiche Richtung laufen.

WER BIST DU... WELCHES PROBLEM LÖST DU ... FÜR WEN

WER BIN ICH PERSÖNLICH...

WELCHE PROBLEME LÖSE ICH INNERHALB DES UNTERNEHMENS...

FÜR WEN ...

WIE MACHE ICH DAS ...

WER SIND WIR ALS UNTERNEHMEN...

WELCHE PROBLEME LÖSEN WIR ...

FÜR WELCHE KUNDEN ...

WIE MACHEN WIR DAS ...

WO GEHT ES HIN ... WAS IST HINTERHER ANDERS

WAS SIND UNSERE KONKRETEN UNTERNEHMENSZIELE ...

WARUM HABE ICH MICH FÜR DEN ERFOLGSKURS ENTSCHIEDEN?

WAS IST NACH DIES EM JAHR DER ZUSAMMENARBEIT ANDERS? WAS HAT SICH VERÄNDERT, VERBESSERT?

WIE IST UNSER ARBEITSALLTAG?

WAS WERDE ICH ERREICHT HABEN? DEFINIERE DIE ERGEBNISSE, DIE DU DIR WÜNSCHT SO KLAR WIE MÖGLICH.

WAS SIND MEINE LANGFRISTIGEN ZIELE? (ÜBER DIE 12 MONATE HINAUS)

REFLEKTIERE DICH SELBST ... ÜBERPRÜFE DEINEN STANDPUNKT

WAS BRAUCHE ICH, UM MEINE ZIELE ZU ERREICHEN?

WAS HAT MICH BISHER DAVON ABGEHALTEN DIE ERGEBNISSE ZU ERZIELEN, DIE ICH MIR VORSTELLE?

WAS SIND MEINE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN ...

WO BIN ICH RICHTIG GUT?

WO BRAUCHT ES DEN EINEN ODER ANDEREN IMPULS?

WAS DARF SICH DEUTLICH VERBESSERN? ... UM MEINEN WEG WIRKSAM UND NACHHALTIG ZU GEHEN

WELCHE FRAGEN BRENNEN MIR AUF DEN LIPPEN UND UNTER DEN NÄGELN?

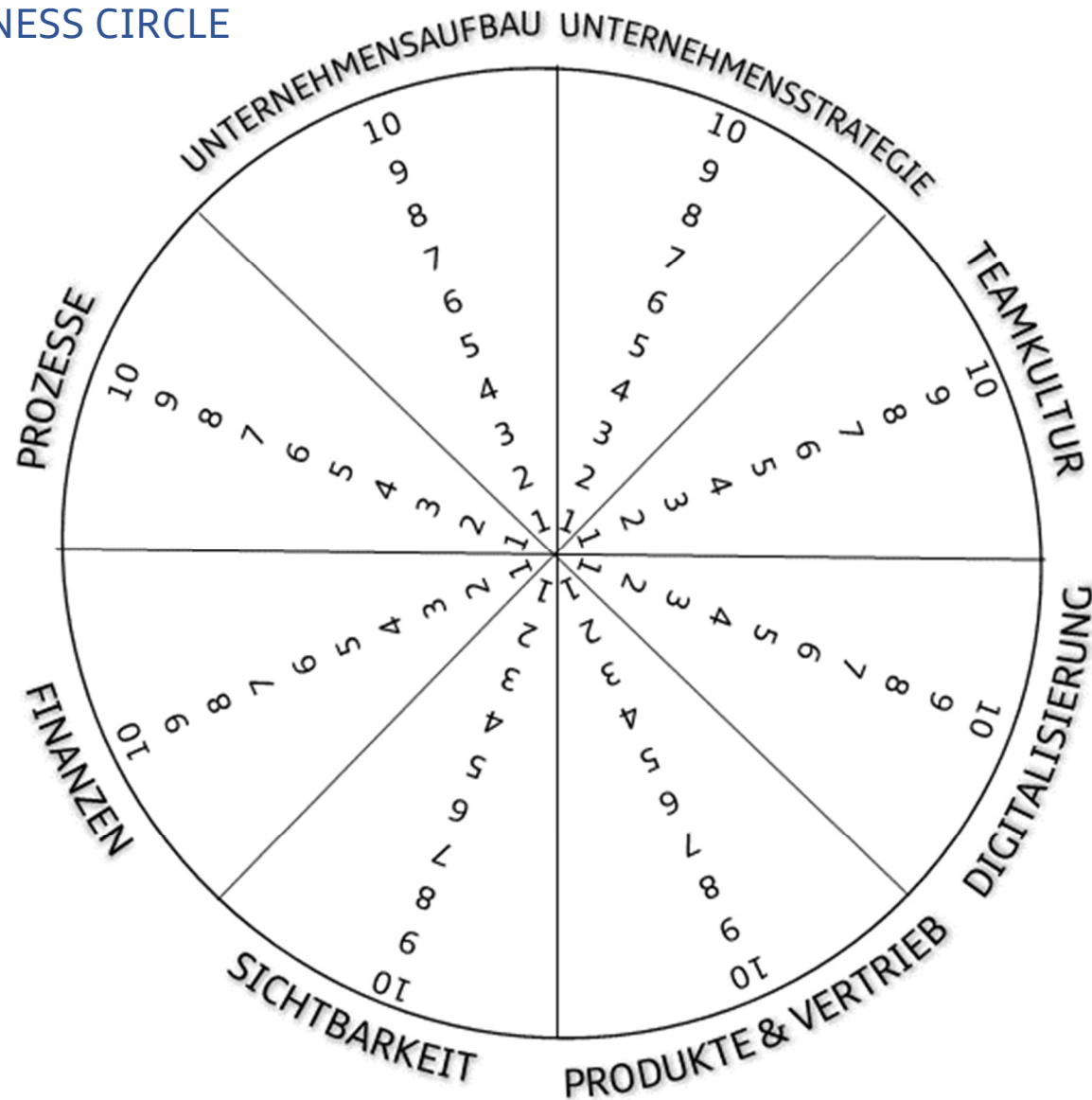
WO BRAUCHE ICH UNTERSTÜTZUNG?

WO KOMME ICH SELBST ZUR LÖSUNG?

SEEKARTE FÜR DEINEN ERFOLGSKURS

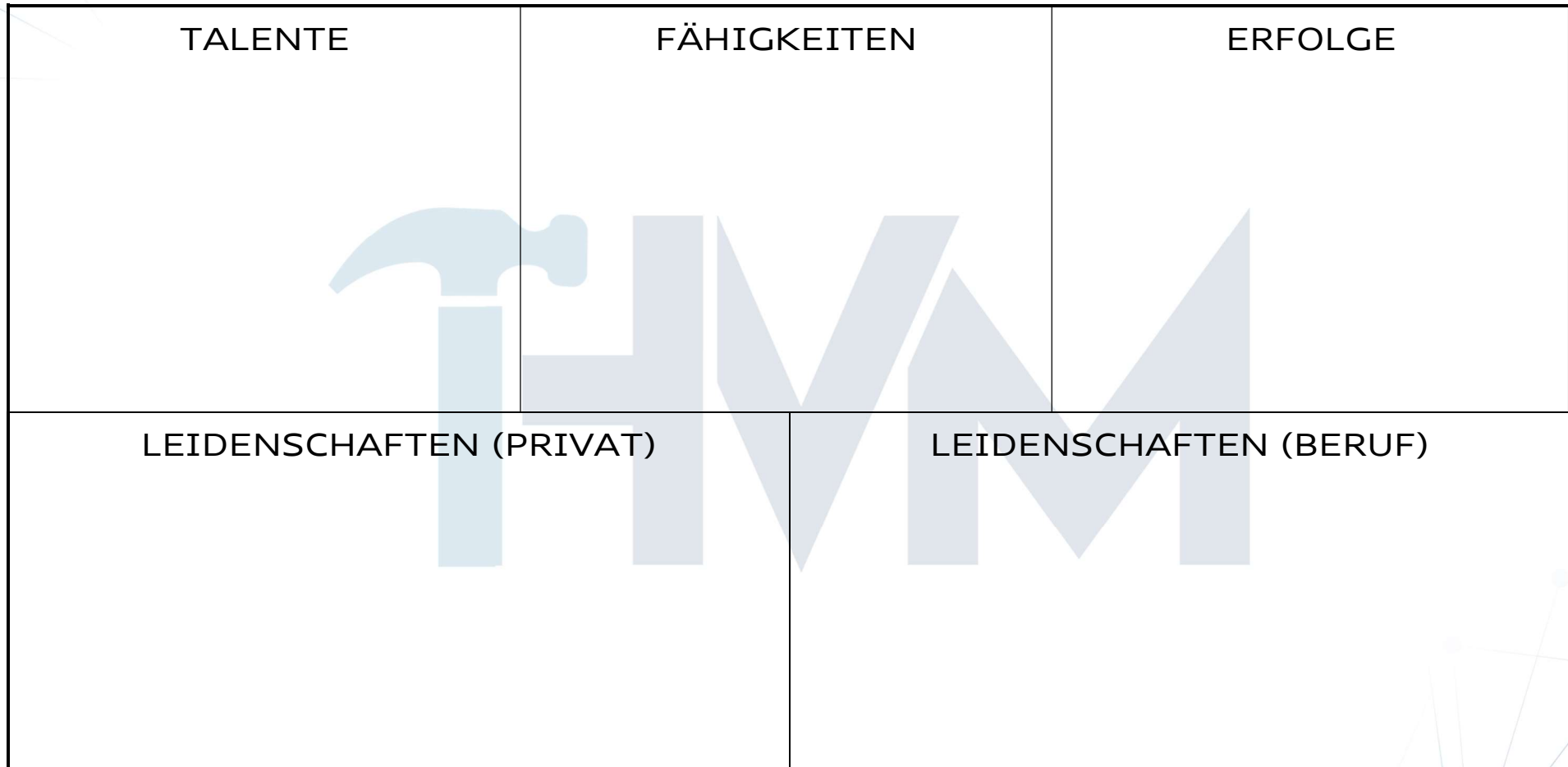


DEIN OCEAN BUSINESS CIRCLE



Ruhiger Seegang oder stürmische See?

DEINE TALENTE ... UND ... DEIN KERN



DEIN WERTESYSTEM ... dafür stehst Du

Dein Warum darf durch Deine wichtigsten Werte nachhaltig und authentisch unterstützt werden.

Die nachhaltige Umsetzung gelingt nur, wenn Deine Vision und Deine Werte deutlich größer sind, als die Herausforderungen auf dem Weg dahin. Die herausfordernde Fahrt auch durch stürmische Gewässer wird dann gelingen, wenn Dein Warum zu Deinen Werten passt. Markiere Deine 10 bedeutsamsten Werte.

A dbenteuer Akzeptanz Anerkennung Aufgeschlossenheit Authentizität Achtsamkeit Aktivität Ausgeglichenheit Aufmerksamkeit Andersartigkeit B eliebtheit Bescheidenheit Begeisterung Bewusstheit	C harme D ankbarkeit Demut Der Beste Sein- Disziplin Disziplin E hrgeiz Ehrlichkeit Eigenständigkeit Einen Unterschied machen Einfluss Einfühlungsvermögen Einzigartigkeit	Ekstase Energie Enthusiasmus Entschlossenheit Entspannung Erfahrung Erfolg Erholung Expertise Effizienz F airness Familie Finanzielle Unabhängigkeit Freiheit	Fleiß Flexibilität Flow Freude Frieden Fröhlichkeit Fürsorglichkeit G esundheit Geselligkeit Geduld Gerechtigkeit Gemütlichkeit Glaube Großzügigkeit	H armonie Herzlichkeit Hilfsbereitschaft Hingabe Höflichkeit Humor I nspiration Integrität Intelligenz Intensität Intuition Innovation
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Klarheit Klugheit Komfort Kontinuität Kontrolle Kreativität</p> <p>Lebendigkeit Leichtigkeit Leidenschaft Leistung Lernen Liebe Loyalität</p> <p>Macht Mitgefühl Motivation Mut</p>	<p>Nächstenliebe Nachhaltigkeit Neugier</p> <p>Offenheit Optimismus Originalität</p> <p>Privatsphäre Professionalität Präzision Pünktlichkeit Prestige</p> <p>Realismus Reichtum Respekt Ruhe</p>	<p>Schönheit Selbstdisziplin Selbstvertrauen Sensitivität Seriosität Sicheres Auftreten Sicherheit Sieg Sinnlichkeit Solidarität Sorgfalt Spannung Sparsamkeit Spaß Spiritualität Spontanität Stabilität Stärke Sympathie</p>	<p>Teamwork Tiefe Transzendenz Träumen Treue Toleranz</p> <p>Unabhängigkeit Unbestechlichkeit</p> <p>Vergnügen Vermögen Vernunft Vertrauen Verantwortung Vielfalt Vision Vitalität Vorfreude</p>	<p>Wachstum Würde Wahrheit Weisheit</p> <p>Zufriedenheit Zugehörigkeit Zuverlässigkeit</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Schritt 1 – Die erste Selektion

Suche aus den genannten Werten die für Dich wichtigsten 10 aus. Welche sprechen Dich intuitiv am meisten an?
Trage diese hier ein:

1		2	
3		4	
5		6	
7		8	
9		10	

Schritt 2 – Die zweite Selektion

Suche nun aus den 10 Werten die für Dich Wichtigsten 6. Welche stimmen am stärksten mit Dir überein?
Trage diese hier ein:

1		3		5	
2		4		6	

Schritt 3 – Die Reihenfolge – Meine Werte ... Dafür brenne ich

Nun bringe bitte die von Dir ausgesuchten 6 Werte in eine Reihenfolge ... der wichtigste Wert an erster Stelle.

1		3		5	
2		4		6	

ERKENNTNISSE UND SCHLUSSFOLGERUNGEN

Jetzt wird es spannend. Welche Erkenntnisse und Schlussfolgerungen leitest Du aus Deinen aktuellen Werten und Deinem Kern ab?

Tiefgang statt Tauchgang

PASST DEIN KUNDE ZU DIR... PASST DU ZU DEINEM KUNDEN

Werte ... Zeit ... Entscheidung ... Problem ... Helfen ... Euro ... Produkte & Dienstleistungen

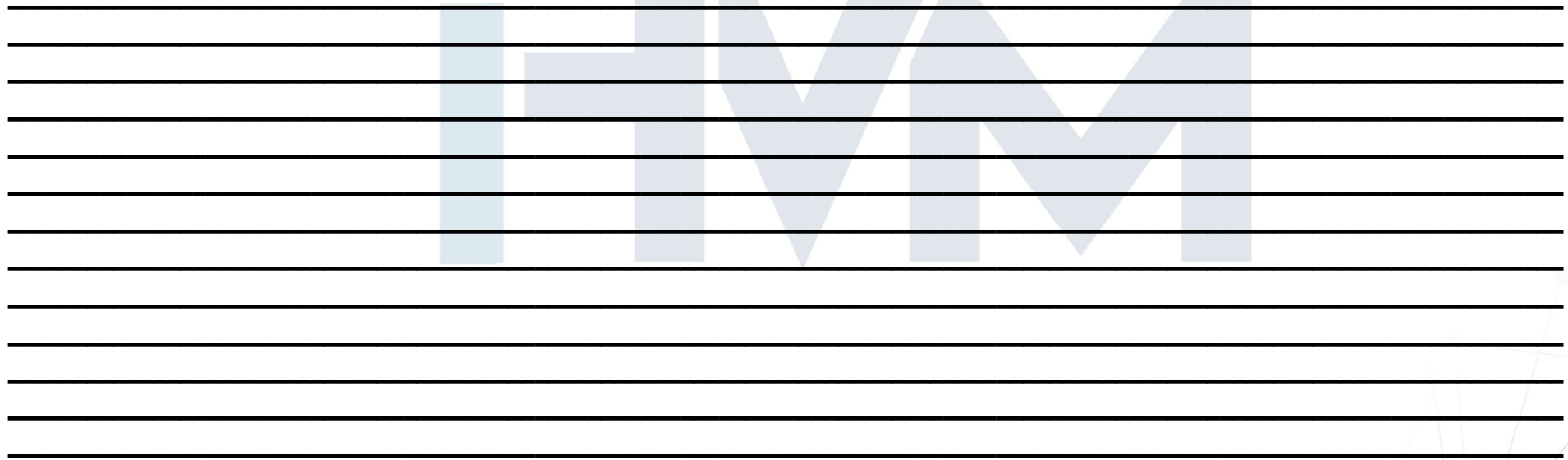


WUNSCHKUNDEN INDEX

Der ‚Wunschkunden Index‘ (WKI) ist ein Ansatz mit dessen Hilfe Du Deine Kunden auf einer Skala von 1-5 klassifizierst ... dafür sind bestimmte Einschätzungen und Parameter zu berücksichtigen ... Du wirst feststellen, auf welche Kunden Du Dich fokussieren solltest und auf welche nicht ...




Du darfst aus der Vergangenheit lernen ... Du darfst Deinen Status Quo reflektieren ... Du darfst die Zukunft vorbereiten ... und dafür sorgen, dass nur noch Kunden in Euren Rahmen kommen, mit denen Ihr wirklich arbeiten wollt ... mit denen das Team draußen Freude hat in ihrem Alltag und die Ihr richtig begeistern könnt.

Schreibe hier Deine wesentlichen Erkenntnisse auf:



WUNSCHKUNDEN INDEX

Reflektiere hier, in welche Kategorien Du Deine Kunden aktuell ... aus welchen Gründen auch immer ... klassifizierst.

WKI - 1 -	WKI - 2 -	WKI - 3 -	WKI - 4 -	WKI - 5 -
				

DEIN PRODUKT UND DEIN KUNDE

PASSEN MEINE KUNDEN ZU MEINEN PRODUKTEN / DIENSTLEISTUNGEN / WERTEVERSPRECHEN?

KUNDE	PRODUKT / DIENSTLEISTUNG
WUNSCH des KUNDEN Was wünscht mein Kunde sich?	WERTEVERSPRECHEN meines PRODUKTES Was ist mit unserem Produkt anders ... was ermöglicht es?
PROBLEM – Was hält ihn davon ab zu kaufen? Welche Herausforderungen / Ängste / Probleme hat er / sie?	PILLE – Wie kann ich diesen Schmerz lindern? Was kann ich tun um seine Bedenken / Ängste zu lösen?
BEDÜRFNIS - Warum braucht er mein Produkt? Welches Bedürfnis steckt dahinter?	BEFRIEDIGUNG – Wie kann ich das geben, was es braucht?

EURE LEISTUNGEN



EURE GRUNDLEISTUNGEN

EURE ERWARTUNGSLEISTUNGEN

EURE BONUSLEISTUNGEN

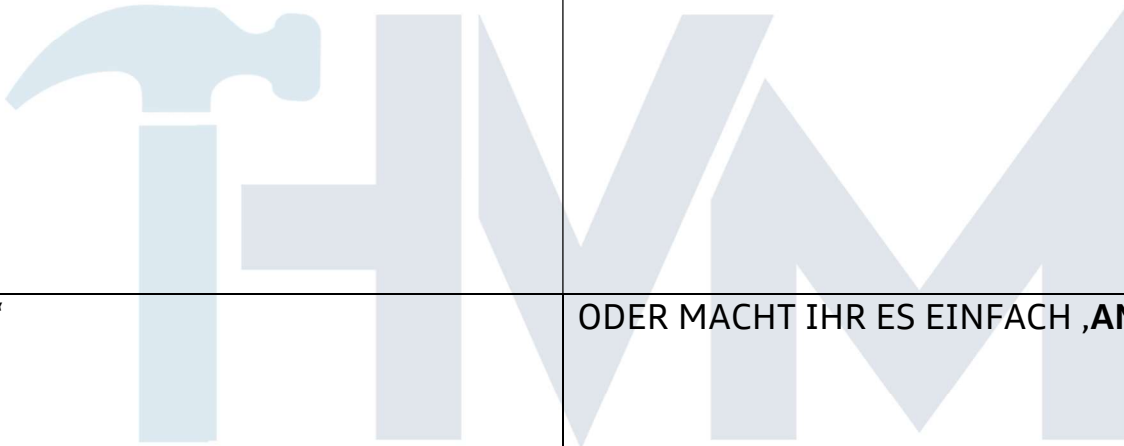
IHR UND EUER WOW

WAS MACHT EUCH ALLES **AUSSER ... GEWÖHNLICH ...**

WAS MACHT EUCH **MERK ... WÜRDIG ...**

WAS UNTERSCHIEDET EUCH **VON ALLEN ANDEREN** DA DRAUSSEN ...

IHR SEID DIE ,ERSTEN‘	IHR SEID DIE ,SCHNELLSTEN‘
IHR SEID DIE ,BESTEN‘	ODER MACHT IHR ES EINFACH ,ANDERS‘



Super! Und jetzt lasst uns auf den Punkt bringen, was Ihr genau für wen macht:

... **1** ... EUER ‚WER‘

Wir sind ... die Experten für ...

... **2** ... FÜR ‚WEN‘

Wir ... helfen / unterstützen / begleiten / ermöglichen ... <Zielgruppe> ...

... **3** ... EUER ‚WAS‘

dabei ... <was tut Ihr... was ermöglicht Ihr> ...

... **4** ... EUER ‚WIE‘
in dem wir ... <wie tut Ihr das, was Ihr tut> ...

... **5** ... EUER ‚WOFÜR‘
damit / um zu ... <was ist die Wirkung dessen, was Ihr tut> ...

... **6** ... EUER ‚WOW‘
Du wirst Dich sicher fragen, was uns von allen anderen da draußen unterscheidet ... < was ist das, was Euch außergewöhnlich und MERKWÜRDIG sein lässt ... die ersten ... die schnellsten ... die besten ... die, die es anders machen> ...

EURE POSITIONIERUNG – JETZT KOMMT ALLES ZUSAMMEN

... 1 ... WER Wir sind ... die Experten für 3 ... WAS dabei ... <was tun wir ... was ermöglichen wir> 4 ... WIE in dem wir ... <wie tut Ihr das, was Ihr tut> 2 ... WEN Wir ... helfen / unterstützen / begleiten / ermöglichen ... <Zielgruppe> ...
... 5 ... WOFÜR damit / um zu ... <was ist die Wirkung dessen, was Ihr tut>			
... 6 ... WOW Du wirst dich sicher fragen, was uns von allen anderen da draußen unterscheidet ... < was ist das, was Euch außergewöhnlich und MERKwüdig sein lässt>			

EUER TEAM – WER IHR WIRKLICH SEID

Jetzt geht es um den JETZT-Zustand in Eurem Team. Befrage mindestens 3 Mitarbeiter (möglichst aus unterschiedlichen Bereichen / Teams) und stelle ihnen folgende 3 Fragen:

1. Wie beschreiben Deine Mitarbeiter Dein Unternehmen? Was zeichnet Euch aus, macht Euch besonders?
2. Was gefällt ihnen an Eurem Unternehmen am besten? Weswegen sind sie bei Euch und nicht woanders?
3. Wie sieht Wertschätzung in Eurem Unternehmen aus?

Mitarbeiter 1

Mitarbeiter 2

Mitarbeiter 3

Nachdem wir die Stimmen aus dem Team aufgenommen haben, fasse kurz zusammen:

Was waren Deine wesentlichen Erkenntnisse?

Was war Dein größter Aha-Moment bei den Befragungen?

Was macht Euch attraktiv für mögliche Bewerber? Was unterscheidet Euch von Mitbewerbern?

Worauf kann ein Bewerber sich freuen, wenn er zu Euch kommt? Was bekommt er bei Euch? Wie fühlt sich Wertschätzung bei Euch an?

Euer Slogan für die Mitarbeitersuche könnte lauten...

Wir lotsen Dich
durch
unbekanntes
Gewässer!